



**TAKTO
SPORTUJÍ
ČEŠI!**

SPORTOVNÍ REPORT INTERSPORT 2018

SPORT TO THE PEOPLE

 **INTERSPORT®**

Milé čtenářky, milí čtenáři,

„Jak sportují Češi?“ – tuto otázku si ve společnosti INTERSPORT klademe každý den. Naše zákazníci chceme nadchnout nejlepšími značkami, nejlepším poradenstvím a nejlepším servisem, a proto jsme skutečný specializovaný sportovní obchod vždy o krok napřed.

Porozumět lépe sportovcům

Chceme to vědět přesně, a proto jsme se v Česku v rámci vědecky fundované studie více než 1 000 osob ptali na jejich zvyky, záliby a přání na téma sport. Výsledek máme nyní k dispozici – SPORTOVNÍ REPORT INTERSPORT 2018.

Vědecky fundovaný

Se všemi zájemci o sport bychom se rádi podělili o zajímavé, veselé, poučné ale občas i překvapivé výsledky. Současně s výsledky za Českou republiku bude Sportovní report INTERSPORT zveřejněn rovněž v Rakousku, Německu, Maďarsku a na Slovensku. Nyní tak vznikla trendová studie, která reprezentativně odráží přání, zvyky a záliby přibližně 118 milionů lidí v otázkách sportu

Přejeme Vám hodně zábavy při čtení!



Mathias Boenke, člen představenstva
INTERSPORT



Martin Palarčík, Jednatel společnosti
INTERSPORT ČR s.r.o



Mathias Boenke
Člen představenstva
INTERSPORT



Martin Palarčík
Jednatel společnosti
INTERSPORT ČR s.r.o

76%

LIDÍ ŘÍKÁ: DÍKY SPORTU SE CÍTÍM SVOBODNĚ!

Proč jste (pravidelně) fyzicky/ sportovně aktivní ? ||
Základ: Provozování sportu alespoň 1krát za měsíc || n=804

SPORT A DĚTI

96% lidí si myslí,
že by děti měly mnohem více sportovat



96% lidí si myslí, že by se děti měly
bezpodmínečně naučit jezdit na kole



87% lidí motivuje
své děti ke sportu

CO SPORTOVCE MOTIVUJE



95% lidí říká
„Pro udržení mého zdraví“

92% lidí říká „Pro zlepšení
pocitu tělesné pohody“

90% lidí říká
„Pro udržení/zlepšení
mé tělesné kondice“

87% lidí říká
„Pro radost z pohybu“

Proč jste (pravidelně) fyzicky/ sportovně aktivní ? ||
Základ: Provozování sportu alespoň 1 krát za měsíc || n=804

ZIMNÍ SPORTY VEDOU

83% lidí říká „Je důležité,
aby se děti naučily lyžovat“

54% lidí říká
„Rád bych lyžoval častěji“

91% lidí říká
„Lyžování je vrcholem zimy“



LÉTO SLUNCE VOLNOST

„Díky sportu
se cítím
svobodně“

76%



79% lidí si myslí „V létě jsem
aktivnější/ochotnější k pohybu než v zimě“

Proč jste (pravidelně) fyzicky/ sportovně aktivní ? ||
Základ: Provozování sportu alespoň 1krát za měsíc || n=804

3/4 ČECHŮ JSOU NADŠENY PRO SPORT:

PŘIBLIŽNĚ 11 % JSOU DOKONCE INTENZIVNÍ SPORTOVCI

62%

lidí říká „Aktivní sport
je krásnou součástí mého života“

11%

lidí říká „Aktivní sport
formuje můj život
a již si jej bez něj
neumím představit“

10%

lidí říká „Aktivní
sport je pro mne
nutné zlo“

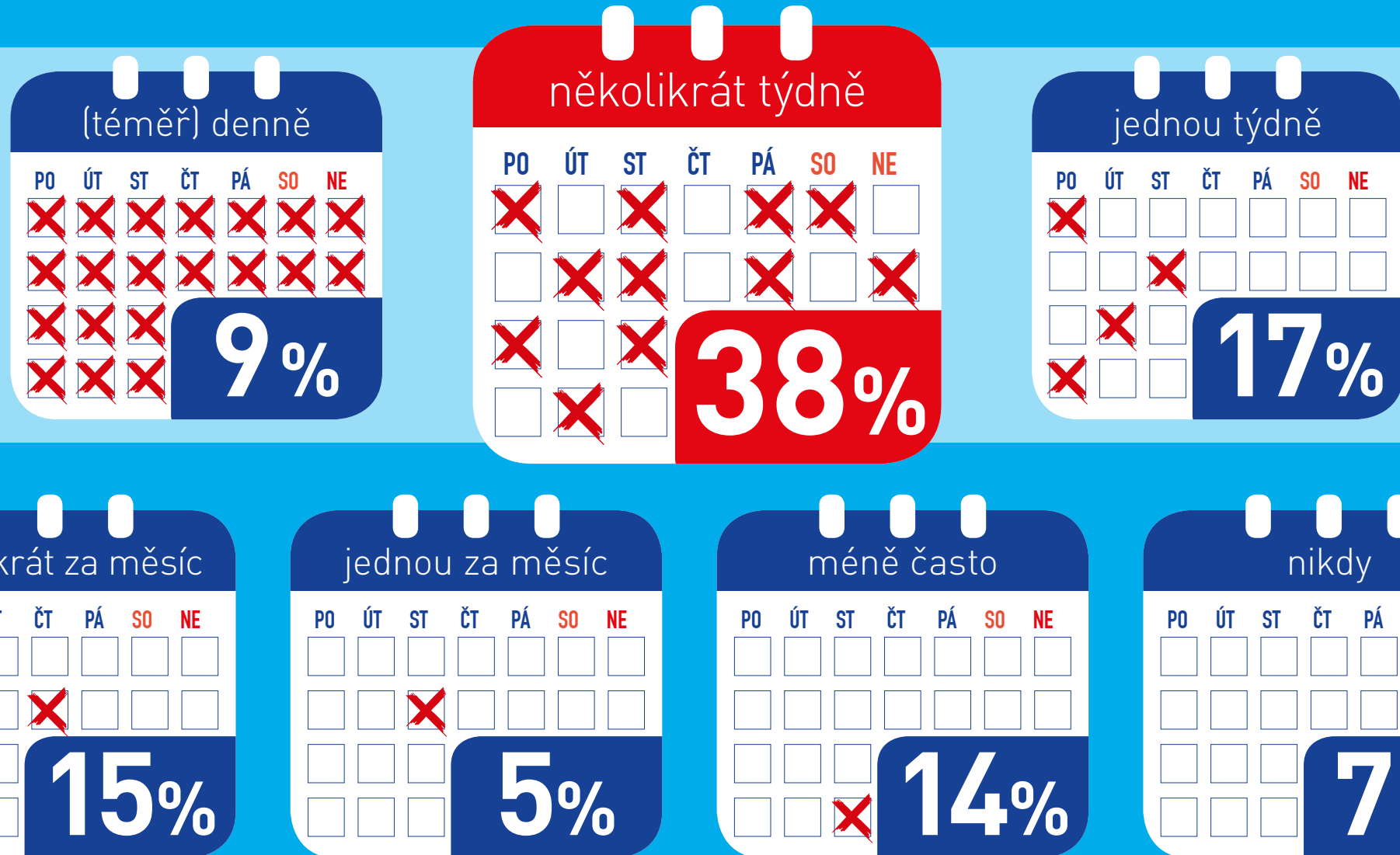
17%

lidí říká „Aktivní
sport nemá v mém
životě co pohledávat“

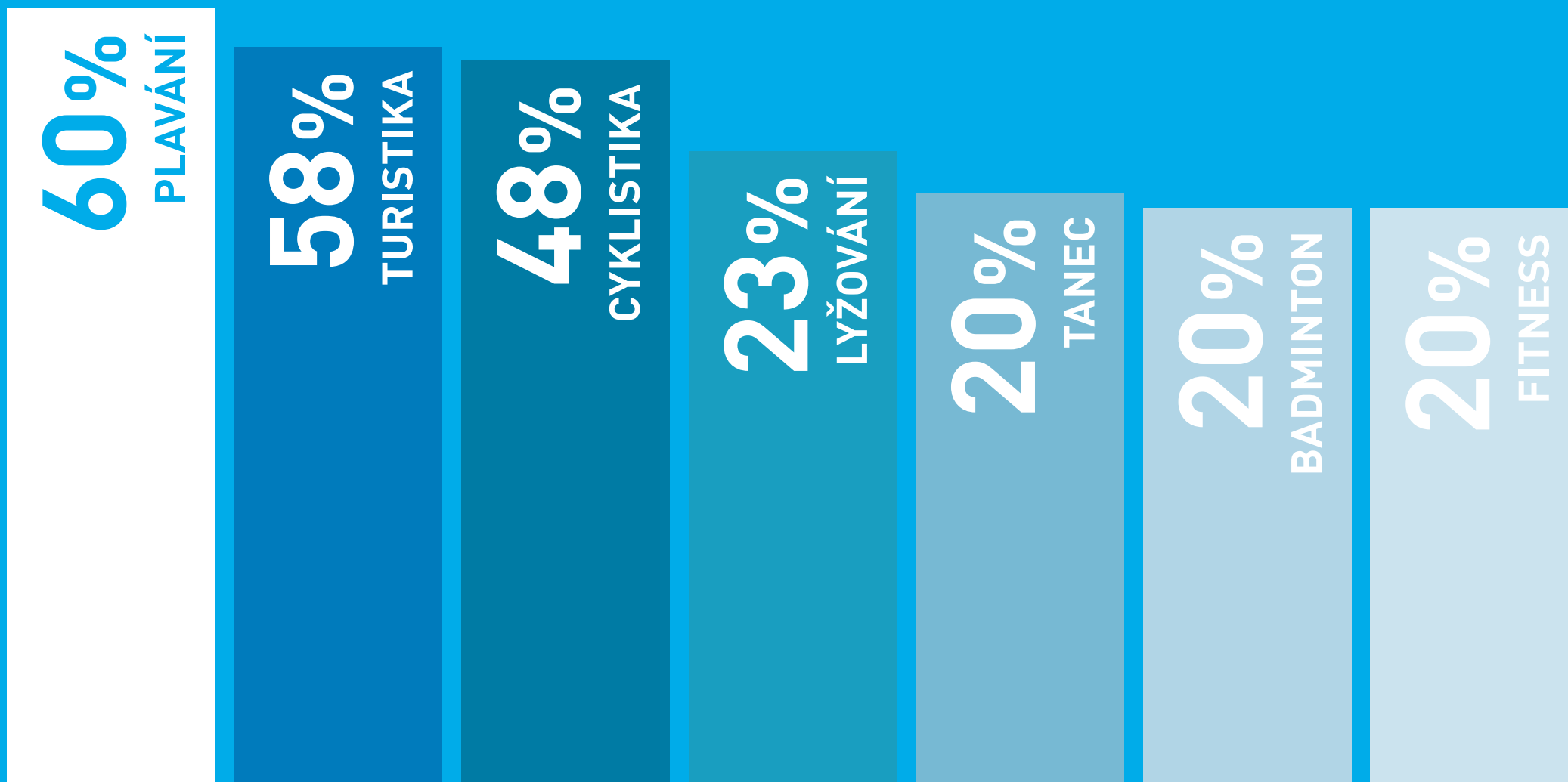


Jak byste nejvýstižněji popsal/a svůj vztah ke sportu? | n=1.014

64% Čechů aktivně sportuje MINIMÁLNĚ JEDNOU TÝDNĚ



TYTO OBLÍBENÉ SPORTY jsou vykonávány aktivně





60%
PLAVÁNÍ



58%
TURISTIKA



48%
CYKLISTIKA



20%
FITNESS



20%
BADMINTON



23%
LYŽOVÁNÍ



20%
TANEC



**SPORTOVCI!
PRŮMĚRNĚ JSOU
ČEŠI AKTIVNÍ
SEDM HODIN TÝDNĚ**

85%

naši sportovci
říkají
„V přírodě se
sportuje nejlépe“



SAMI NEBO SPOLEČNĚ?



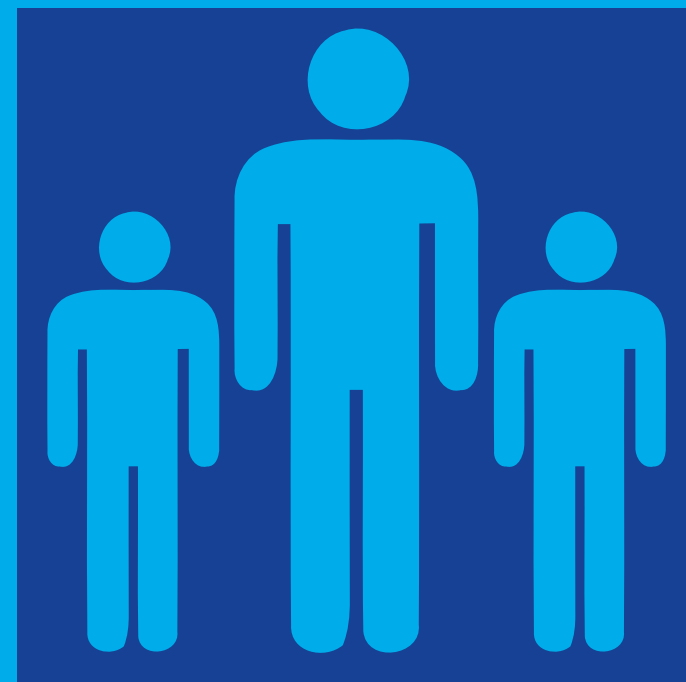
43%

Čechů
sportuje spíše o samotě



27%

respondentů sportuje stejným
dílem o samotě a společně



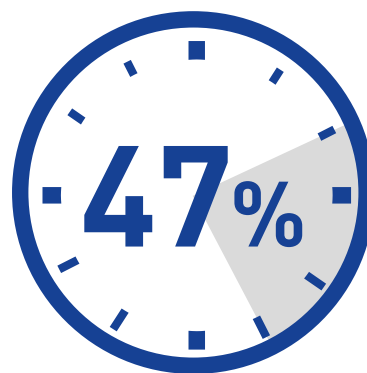
30%

respondentů sportuje spíše
společně s ostatními

Většina Čechů sportuje NEJRADEJŠI VEČER



Večer (17.00 – 21.00 hodin)



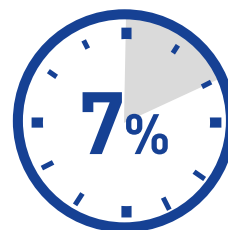
Odpoledne (14.00 – 17.00 hodin)



Dopoledne (9.00 – 12.00 hodin)



Ráno (5.00 – 9.00 hodin)

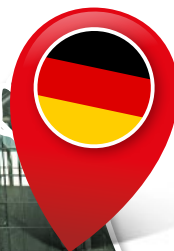


V poledne (12.00 – 14.00 hodin)



V noci (21.00 – 5.00 hodin)

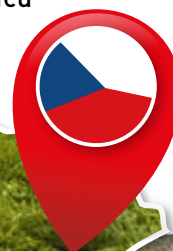
V souse



34%
Němci jsou
nejpilnější běžci

29%

Češi mají nejvíce
fotbalových míčů



62%
Slováci mají
nejpozitivnější vztah
ke sportu



35%
Maďaři jsou
nejpilnější
rodinní
cyklisté



21%
Rakušané jsou nejpilnější
ranní sportovci



Průvodně zahrádce

Pět nejoblíbenějších druhů sportu

Rakousko



1. Plavání
2. Turistika
3. Cyklistika
4. Fitness
5. Běh

Německo



1. Plavání
2. Cyklistika
3. Běh
4. Fitness
5. Turistika

Slovensko



1. Turistika
2. Cyklistika
3. Plavání
4. Fitness
5. Fotbal

Maďarsko



1. Cyklistika
2. Turistika
3. Běh
4. Plavání
5. Fitness

Česko



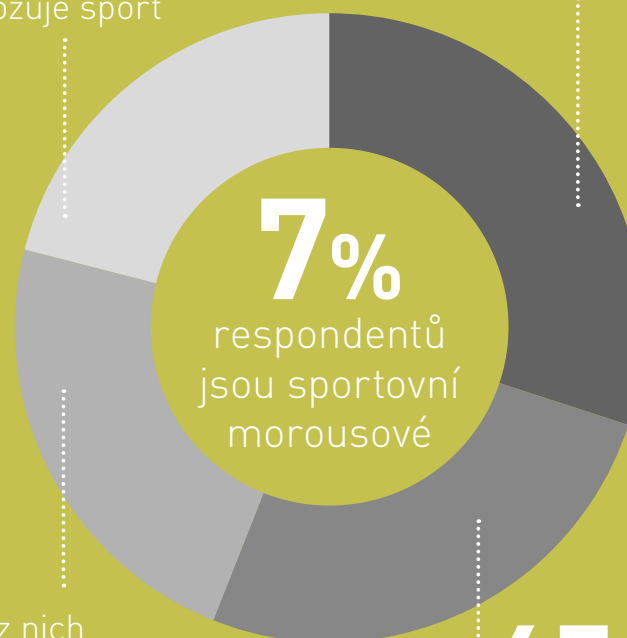
1. Plavání
2. Turistika
3. Cyklistika
4. Lyžování
5. Tanec

Otázka: Jaké sporty provozuješ alespoň příležitostně? || Základ: Provozují sport alespoň občas
 Otázka: Jak často jezdíte se svými dětmi na kole/na elektrokole? ||
 Základ: Uživatelé elektrokola nebo jízdního kola a děti mladší 18 let v domácnosti
 Otázka: Který z následujících sportovních výrobků, případně vybavy (např. speciální oblečení) osobně vlastníte?
 Otázka: V kterou denní dobu obecně provozujete sport? || Základ: Provozují sport minimálně 1x měsíčně
 Otázka: Jak byste nejlépe popsali svůj vlastní vztah ke sportu?

SPORTOVNÍ MOROUSOVÉ: JE JICH MÁLO, ALE EXISTUJÍ

61% nemá
nikoho, kdo s nimi
provozuje sport

73% není dostatečně
motivováno / disciplinováno



64% z nich
neprovozuje sport
ze zdravotních důvodů

65% z nich nemá
na sport čas nebo prostor



KDO CHCE, HLEDÁ ZPŮSOBY, KDO NECHCE, HLEDÁ DŮVODY. CO BY SPORTOVNÍ MOROUSY MOTIVOVALO

36% kdybych
byl tělesně více fit

42% kdyby to
umožňovalo mé zdraví

29% kdyby se mnou
společně sportovali přátelé

33% kdybych měl
více prostoru/volného času

23% kdybych
chtěl zhubnout

18% mě by ke sportu
nedokázalo motivovat nic



Co by vás motivovalo k tomu, abyste sportoval/a (častěji)? ||
Základ: Provozování sportu méně než 1 za měsíc | n=210 || Je možných více odpovědí

VÍCE NEŽ 600.000 ČECHŮ SI CHCE V BLÍZKÉ DOBĚ **KOUPIT ELEKTROKOLO**

SPORTOVNÍ HIT ELEKTRO- KOLO

Více síly
s lehkou podporou.



JEŽDĚNÍ NA ELEKTROKOLE VE VŠEDNÍ DNY

52% respondentů využívá elektrokolo rádo, nikoliv však výlučně

20% jej využívá, kdykoliv je to možné. Život bez elektrokola si již neumím představit

78% respondentů jezdí denně nebo několikrát týdně

22% jezdí jednou týdně

6% respondentů si chce elektrokolo koupit



AKTIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ ELEKTROKOLA



60 min

průměrně jezdí uživatelé elektrokol

50 %

uživatelů elektrokol jezdí především v přírodě

Jak dlouho používáte své elektrokolo v průměru při jedné jízdě? ||

Základ: Vlastníci elektrokola, kteří ho čas od času používají || n=18 || nízký počet

Kde zpravidla na svém elektrokole jezdíte? || Základ: Vlastníci elektrokola, kteří ho čas od času používají || n=18 || nízký počet případů



**TAKTO ČEŠI
NAKUPUJÍ**

CO MUSÍ NABÍZET PERFEKTNÍ OBCHOD SE SPORTOVNÍMI POTŘEBAMI

Kdo navštíví sportovní obchod, pro toho je perfektní, pokud ...

61%

... nabízí dobrý
poměr ceny
a služeb

51%

... je prodejní personál
kompetentní

44%

... je prodejní personál
přátelský

53%

... má správné
výrobky

51%

... nabízí výrobky
vysoké kvality

56%

... nabízí
výhodné ceny

48%

... nabízí široký
sortiment

TAKTO SI ČEŠI CENÍ SPORTU

Dospělí přibližně
5000 CZK
za osobu a rok

A za své děti
dokonce

6792 CZK
za dítě a rok

Prozradte nám prosím, kolik peněz utratíte pro sebe za sportovní aktivity za měsíc v níže uvedených kategoriích. ||

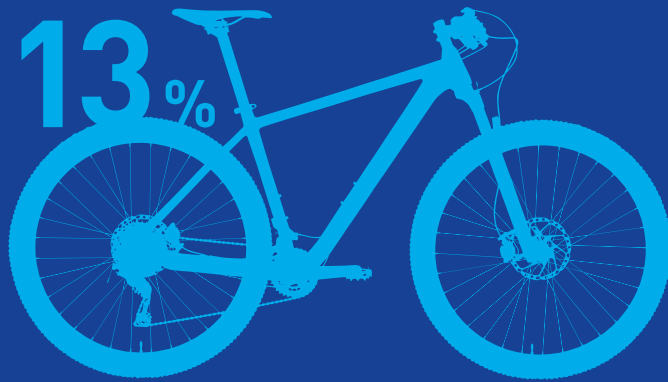
Základ: Provozování sportu alespoň 1 krát za měsíc || n=804 || Je možných více odpovědí //

Řekněte nám prosím, kolik peněz utratíte za sportovní aktivity svých dětí za měsíc v níže uvedených kategoriích. ||

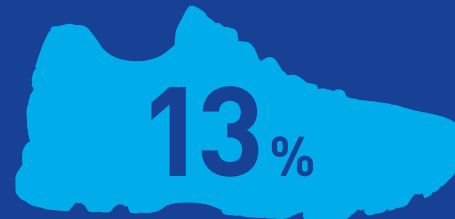
Základ: Provozování sportu alespoň 1 krát za měsíc a v domácnosti žijí děti ve věku do 18 let || n=380 || Je možných více odpovědí

TOTO ČEŠI NAKUPUJÍ

Tohle sportovní vybavení chtějí respondenti v blízké budoucnosti koupit:



Kolo



Vybavení pro běh



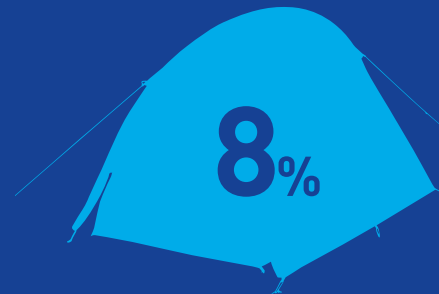
Elektrokolo



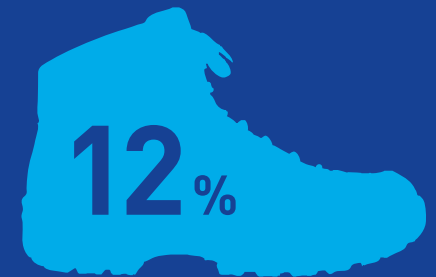
Stroje pro fitness



Sportovní elektroniku



Kempinkové vybavení



Turistické vybavení

Které z níže uvedených sportovních potřeb, respektive sportovního vybavení (např. speciální oblečení) se chystáte v blízké budoucnosti (opět) koupit? || n=1.014 || Je možných více odpovědí



INTERSPORT ČÍSLO 1

92%

považuje INTERSPORT
za důvěryhodný

86%

považuje INTERSPORT
za sympatický

83%

zná značku
INTERSPORT

DŮVĚŘA

Které z těchto firem znáte alespoň podle jména, o kterých jste již slyšel/a? || n=1.014
Do jaké míry jsou Vám níže uvedené firmy z odvětví „specializovaný obchod se sportovními potřebami“ sympatické? || Základ: Znalci příslušných firem
Do jaké míry vnímáte níže uvedené firmy z odvětví „specializovaný obchod se sportovními potřebami“ jako důvěryhodné? || Základ: Znalci příslušných firem

ČEŠI NAKUPUJÍ PŘEVÁŽNĚ V OBCHODECH



66%

nakupuje sportovní
výrobky převážně
v kamenných obchodech



34%

nakupuje sportovní
výrobky převážně
v internetových obchodech



Informace k průzkumu

Období průzkumu:

7.8.2018 – 16.8.2018

Základní soubor:

České osoby ve věku 14 až 69 let

Metoda:

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

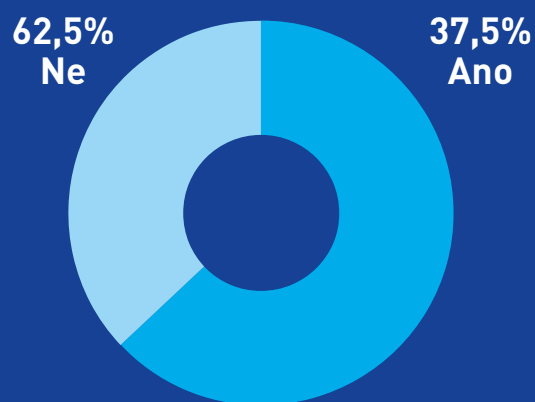
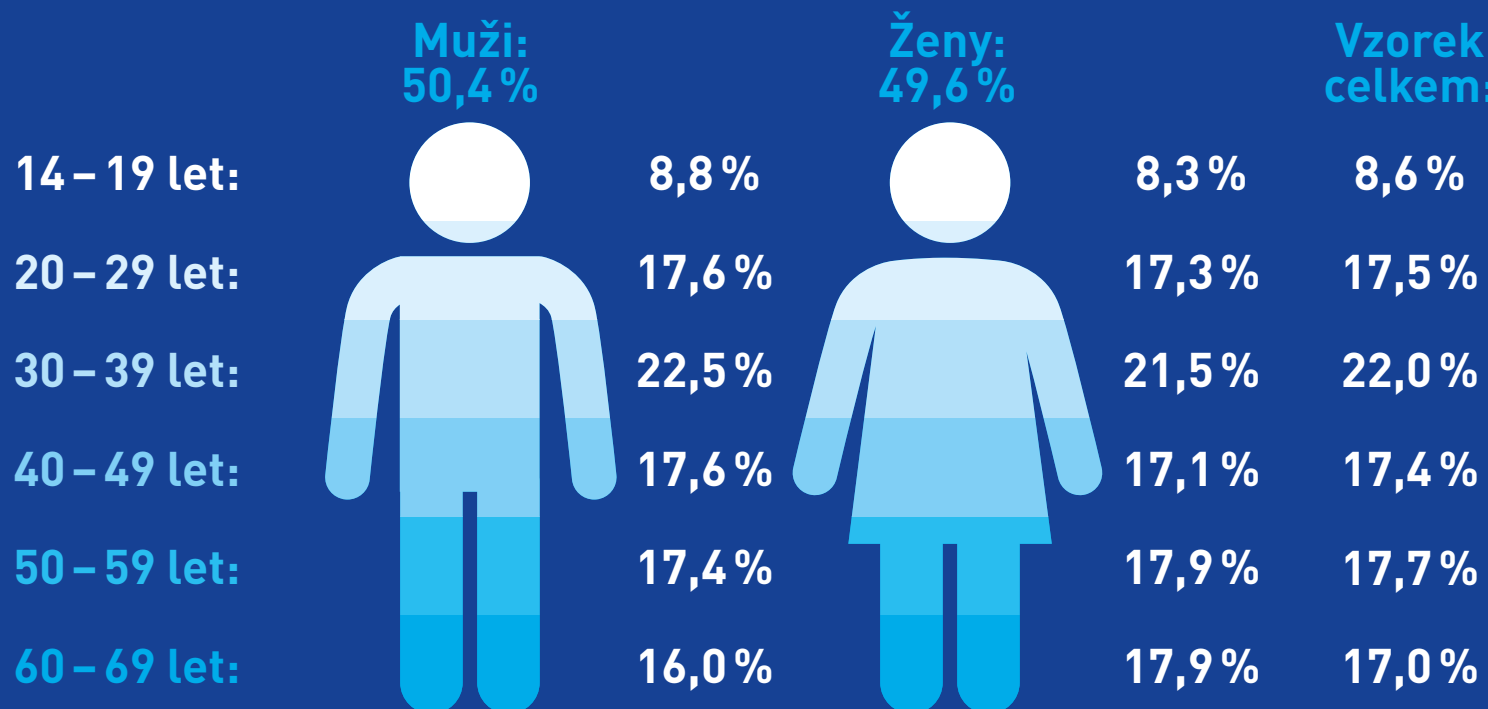
Velikost vzorku:

n=1.014 netto rozhovorů
(hlavní cílová skupina),
náhodný výběr podle kvót

Vedení studie:

Marketagent.com,
Mag. Ingrid Fischer

SLOŽENÍ VÝBĚRU CÍLOVÉ SKUPINY (N=1.014)



Děti do 18 let v domácnosti





INTERSPORT ČR s.r.o.,
Na Strži 65/1702, 140 62 Praha 4
Tel: +420 261 221 172, Internet: www.intersport.cz